

Evaluation vor Ort- Eye-Tracking bei SAMS-ON

Eye-Tracking zur individuellen Optimierung von Apps und Businessanwendungen.



SAMS-ON steht für **System zur Administration von Mensen in Schulen - Online**. Das Bestell- und Abrechnungssystem für Mittagessen wird in Schulen, Universitäten, Firmen und Kitas mit einer Mensa eingesetzt. Das System ermöglicht es, jederzeit von zuhause und unterwegs Menüs zu bestellen und bietet softwareseitig die komplette Abrechnung des Mittagessens an.

Auf einen Blick:

- **Durch Eye-Tracking schneller ans Ziel: Schnelle und individuelle Optimierung durch Sicherung der Usability**
- **Gewährleisten einer unkomplizierten Anwendung für Eltern, Jugendliche und Kinder gleichermaßen**

Türenöffner Eye-Tracking: Spielerischer Zugang zur Zielgruppe

Das System sollte um eine mobile App für Smartphones und Tablets auf Basis der Webanwendung des Systems erweitert werden. Für die Anforderungs- sowie Akzeptanzüberprüfung wurde ein von uns geleiteter Evaluationstest durchgeführt. Dieser hatte das Ziel, dass sowohl Eltern als auch Kinder in der Lage sind, den vollen Umfang der App intuitiv zu nutzen.

Hierzu wurde ein Eye-Tracking Test für die Bewertung der Usability (Benutzerfreundlichkeit) durchgeführt. Die Analyse der Blickbewegungen ermöglichte es, in kurzer Zeit, Verbesserungen für die jeweilige Zielgruppe zu identifizieren. Durch den Einsatz der neuen Evaluationsmethode fanden sich schnell einige Probanden.



Durch unseren mobilen Eye-Tracker war es möglich, den Test beim Kunden vor Ort durchzuführen. Entsprechend der Zielgruppe, wurden fünf Probanden zwischen 13 und 35 Jahren eingeladen. Innerhalb von 20 Minuten je Proband konnte die App auf Herz und Nieren geprüft werden.

Nicht nur das beobachtete Probanden-Verhalten während der Durchführung der Aufgaben war aufschlussreich für die Bewertung der Usability, vor allem die aufgezeichneten Blickbewegungen der Einzelnen verdeutlichten die Bereiche, die verbessert werden sollten. Eine subjektive Befragung hätte nicht die gleichen Ergebnisse erbracht.

Im Anschluss an die Eye-Tracking Tests folgte die ausführliche Prüfung und Analyse der Aufnahmen. Anhand dieser konnten sowohl Quick Wins als auch tiefgreifende Verbesserungsvorschläge abgeleitet werden. Nun ist gewährleistet, dass sowohl Kinder als auch Erwachsene gleichermaßen die App nutzen können.

Durch die Ergebnispräsentation, die auch ein Highlight-Video der Eye-Tracking Aufnahmen beinhaltet, konnten sich auch Nicht-Testbeteiligte ein schnelles Bild von der Testdurchführung und von den Optimierungsmöglichkeiten verschaffen.

✓ Quick Wins der Evaluation

- Die Warenkalkulation für die Zulieferer wurde optimiert, da Kinder nun selbst ihr Essen auswählen oder ggf. stornieren können
- Die Verbesserung des Bestellvorgangs erhöht die Umsatzrate
- Die Multiple-User-Funktion ist nun von allen Nutzern bedienbar

